

SOMMAIRE

P 1-2

EDITORIAL

2008... Une année de transition ?

P 2

EN ACTE

Un site web, un café projet

P 3

REGARDS

Les 25 ans d'ENVIE

P 3

FOCUS SUR...

Presscode : un autre regard, une communication durable

P 4

L'ESSENTIEL

L'Assemblée Générale Ordinaire du 11 juin dernier

P 4

EN BREF

Des rencontres

P 4

AGENDA

éditorial

2008... Une année de transition ?

Rapport moral de Brigitte Ogée, Directrice d'Alpe et Présidente de l'UREI

Internationalement, la crise est venue frapper de plein fouet multitudes de secteurs d'activité et d'entreprises de petite ou grande taille.

Notre secteur, notre réseau n'a certainement pas été épargné, même si nous n'en mesurerons les conséquences qu'au cours de l'année 2009.

Cette crise financière a révélé une crise morale – des marchés et de l'économie de marché – que chacun d'entre nous éprouve dans sa vie personnelle et professionnelle.

Un rapport moral n'est pas là pour « faire la morale », mais pour rappeler ce qui fonde notre engagement commun, nos espoirs et réalisations collectives, et jusque parfois nos utopies – qui pour certaines deviennent réalité, heureusement.

Au milieu de ces mois de folie, implacablement, les pouvoirs publics ont poursuivi une réforme issue du Grenelle de l'insertion. Réforme de l'IAE, réforme des modalités de conventionnement ; demain sans doute, réforme des modalités de financement de nos entreprises.

Comme si de rien était. Comme si le rapport économique que nous sommes en train de vivre ne s'était pas profondément modifié. Comme si la courbe du chômage – et donc du chômage de longue durée – ne s'était pas radicalement inversée, et sans doute pour de longs, de très longs mois.

Comme si de rien était, là où toutes les tendances sont à la baisse, on s'apprête à nous demander de devenir les seuls garants d'un avenir certain, dans le plein emploi et dans la durée, des exclus d'hier.

Bien sûr, nous allons continuer d'exercer notre métier. Notre métier d'entrepreneur d'insertion, comme nous l'avons toujours fait.

Bien sûr, nous allons continuer d'essayer de garantir un avenir pour tous les salariés embauchés dans nos entreprises.

Et pour cela, nous allons continuer de vivre. N'est-ce pas là le premier impératif d'une entreprise. Vivre de son travail, de sa production, de ses ventes et pour cela faire preuve d'ingéniosité, de pertinence, de compétence, de qualité.

Il va nous falloir convaincre pour dégager les ressources nécessaires, pour constituer des fonds propres, alimenter le fonds de roulement, financer l'outil de production ; convaincre un environnement financier de la crédibilité et de la nécessité de risquer un investissement dans un secteur fragile, aux contours peu habituels, à l'avenir incertain ; convaincre aussi les décideurs publics de contribuer au surcoût financier généré par l'action sociale mise en œuvre au sein de notre entreprise ; convaincre enfin qu'il s'agit d'un investissement productif dont le retour est bien réel et immédiat.

Il va nous falloir résister pour maîtriser nos propres démons, ces envies parfois de baisser les bras, ces tentations d'opportunisme capables de nous écartier du sens et du cœur même de nos engagements, ces interrogations sourdes qui font douter de l'efficacité et du bien fondé de nos actes.

Il va nous falloir vivre pour l'entreprise, mais surtout vivre avec et pour ceux qui la constituent, qui y travaillent, qui la font vivre et qui finalement en vivent.

Et d'abord et avant tout, ceux pour qui l'entreprise permet enfin d'espérer se sortir des galères d'une vie qui n'en était pas forcément une.

Nous avons, nous aurons encore à nous battre pour défendre le droit de tous à disposer d'un vrai contrat de travail, de droits pleins et entiers dans l'entreprise, d'affirmer l'impératif devoir pour l'entreprise d'associer chacun à son devenir.

Nous avons, nous aurons encore à nous battre pour faire admettre que l'exclusion n'est pas une fatalité. Que pouvoir décemment vivre de son travail est un droit pour tous. Et que tous, nous devons lutter pour cela.

C'est cette lutte que nous avons à partager avec tous, pour que chacun vive et travaille dans la dignité et l'espoir d'un lendemain. C'est à cette condition que nous continuerons à faire vivre notre ambition économique et humaine.

(suite page 2)

(suite de l'éditorial)

C'est pour nous aider dans la réalisation de ce projet que la présence et l'action de l'UREI Ile de France prennent toute leur valeur.

Nous avons à nous mobiliser, à nous retrouver afin de poursuivre ensemble et collectivement notre action. C'est ce que s'efforce de faire le conseil d'administration que vous avez élu, afin de vous représenter et de porter auprès de tous les partenaires institutionnels et économiques les valeurs qui font le cœur de notre engagement.

Avec l'équipe de l'UREI – qui tous les jours assure un travail remarquable de conseil, d'accompagnement et de soutien des adhérents et des porteurs de projet – nous continuerons à défendre ces principes, afin de permettre aux entreprises d'insertion franciliennes de poursuivre leur action et leur développement, tout en suscitant, nous l'espérons, des vocations parmi de nouveaux entrepreneurs sociaux.

Les mois qui viennent ne vont certainement pas être parmi les plus faciles que nous aurons à traverser, pour nos entreprises et leurs salariés. C'est ensemble, au sein de notre Union régionale, que nous trouverons certainement les ressources et moyens pour résister. Nous comptons sur vous. Vous pouvez compter sur nous.

Brigitte Ogée
Présidente

regards

LA FÉDÉRATION ENVIE A SOUFLÉ SES 25 BOUGIES !

Démarrée en 1984, l'aventure Envie a fêté son quart de siècle le 25 juin dernier, dans un amphithéâtre du campus de l'ES-SEC à Cergy-Pontoise (95), auquel l'UREI a participé. Retour sur une *success story*.

La première entreprise Envie d'électroménager rénové garanti (ERG) ouvre ses portes à Strasbourg en 1984, en collaboration avec des enseignes de la distribution comme Darty et des travailleurs sociaux. Très vite, d'autres entreprises Envie émergent sur tout le territoire national, si bien qu'en 1989 la Fédération Envie voit le jour, pour soutenir le réseau Envie.

Figure pionnière et acteur phare du développement durable, Envie a toujours créé et développé des entreprises d'insertion engagées dans une triple logique économique, sociale et environnementale.

le réseau Envie.

Figure pionnière et acteur phare du développement durable, Envie a toujours créé et développé des entreprises d'insertion engagées dans une triple logique économique, sociale et environnementale. L'économie, d'une part, puisque Envie réalise plus de 70% de son chiffre d'affaires à travers son activité économique, et aime à rappeler qu'on ne fait pas de social sans économique.

Le social, d'autre part, vise à donner en terme d'emploi une première ou une deuxième chance à des personnes qui n'en ont pas eu. A travers un encadrement expérimenté et un parcours personnalisé, Envie se donne pour but

tés et réemployés. Ce réemploi permet notamment de réduire la production de déchets, de limiter l'énergie nécessaire à la production de nouveaux équipements, ou encore de proposer des appareils rénovés garantis à petits prix.

Son positionnement inédit et son professionnalisme font aujourd'hui d'Envie le leader de la vente d'électroménager rénové garanti et un opérateur agréé de la filière DEEE. En 2008, la Fédération Envie, à travers 48 entreprises dans toute la France (dont une en Ile de France), a accueilli 1500 salariés en insertion (et 10 000 depuis 1984), réalisé un chiffre d'affaires de 28 M€ et collecté 80 000 tonnes de DEEE ménagers.

C'est donc dignement qu'Envie a fêté ses 25 ans !

en acte

ENTREPRENONS ENSEMBLE

Le 10 juin dernier, L'AMI (Ateliers Mutualisés pour un usage social de l'Information) a lancé le site www.entreprenons-ensemble.fr. Ce site, auquel l'UREI a participé depuis plus d'un an, est conçu comme un outil de développement économique et de recrutement entre entreprises, acheteurs publics et Structures de l'Insertion par l'Activité Économique (SIAE) en Île-de-France. Pour cela, il propose un répertoire de plus de 300 SIAE franciliennes (avec pour chacune d'elles une fiche de présentation), un moteur de recherche, ainsi que des argumentaires spécifiques pour chaque groupe d'acteurs concerné (entreprises, collectivités, SIAE).

Avec www.entreprenons-ensemble.fr, les entreprises, SIAE et collectivités d'Ile de France disposent désormais d'un espace qui vise à favoriser le développement des collaborations et des prestations, et rapprocher offre et demande d'emploi pour aller ensemble vers de nouveaux marchés.

ECOD'AIR FAIT SON CAFÉ PROJET

Pour sa trentième soirée, l'association « Café Projets » ouvrirait ses portes et ses micros à l'ensemblé d'insertion Ecod'Air en l'accueillant dans une belle salle de réunion de la Mairie du 3^{ème} arrondissement. La méthode élaborée par Lakdar Kherfi et son équipe est désormais bien rodée. L'objectif est de permettre à un porteur de projet dans le domaine de l'économie sociale et solidaire d'exposer ses idées à un public diversifié de particuliers, d'étudiants et de professionnels sensibilisés aux enjeux du secteur et désireux de s'inscrire dans une démarche volontaire. Bref, il s'agit bien d'apporter son soutien critique à un porteur de projet, de lui proposer ses compétences ou de le mettre en relation avec son réseau. Dès l'accueil, un questionnaire est remis aux participants afin qu'ils donnent leur avis, émettent des suggestions et manifestent leur soutien au projet.

Le projet présenté par M. Hervé Baulme consistait à identifier de nouveaux moyens de communication afin de développer son réseau commercial d'activité. Après une description de l'ESAT (Établissement et Service d'Aide par le Travail) et de l'EA (Entreprise Adaptée), dont la vocation est d'accompagner des personnes en état de souffrance psychique jusqu'à leur insertion par le travail dans la société en collectant et reconditionnant à neuf du matériel informatique pour le revendre au grand public et aux associations à moindre coût, ce fut autour de M. Pierre Deleforge, directeur de l'EI.

L'activité de cette dernière consiste à assurer l'installation, la maintenance et la mise en réseau du matériel chez des particuliers, associations ou entreprises. La spécificité de cette entreprise est de permettre à des personnes en insertion d'accéder à un emploi dans le cadre d'un parcours d'insertion mais aussi de permettre parfois une passerelle pour une personne en activité dans l'un des deux autres établissements du groupe. Très vite l'échange avec la salle permet à la trentaine de participants d'obtenir des réponses à leurs questions. Déjà, curiosité et volonté d'agir émergent et des visites des ateliers sont proposées. Certains testent leur volonté d'agir bénévolement aux côtés des salariés d'Ecod'Air. Notre Délégué Régional, venu soutenir cette démarche communicante, a souhaité aborder les questions de la rentabilité de l'activité et de la peur du grand public vis à vis de matériels informatiques non neufs en concurrence avec la grande distribution.

Ce fut ensuite le moment des « tables de propositions », véritable originalité des cafés projets. Les participants se réunissent par groupe de 6 ou 8. Elles sont animées par des « créateurs de liens » et permettent de faire émerger sous forme de brainstorming les idées de chacun en répondant à trois questions. Les idées seront ensuite remises au porteur et l'aideront à faire avancer son projet, à orienter différemment ses démarches ou à diversifier les actions prévues.

La soirée se termine par un moment convivial autour d'un couscous préparé par une association locale où les débats et échanges se poursuivent. Bref, une manifestation originale au service du développement de projets. L'UREI rencontrera prochainement M. Kherfi afin d'envisager l'organisation de « cafés projets » avec d'autres porteurs de projets de création ou de développement d'EI.

focus sur...**Presscode, la rencontre entre insertion et communication.**

Quand on parle de communication en matière d'économie sociale et solidaire, ce n'est généralement pas en des termes très élogieux : absence d'un véritable porte-parole, manque de visibilité, manque de modernité, manque d'actions... Pourtant, l'EI Presscode, nouvellement conventionnée à Paris, a décidé de prendre la forme d'une agence de communication pour prouver qu'insertion et communication peuvent faire bon ménage, tout en relevant un triple challenge économique, social et sociétal.

Presscode est une agence de communication spécialisée dans la presse, l'édition et la création graphique de supports de communication (publications, plaquettes, prospectus, brochures, dossiers de presse, identités visuelles, chartes graphiques, sites Internet...). Parmi la grande famille des agences de communication en France, Presscode fait figure d'exception. En effet, au-delà de son statut associatif, elle est la seule, avec Alternacom (du même groupe), à reposer sur le modèle économique de l'entreprise d'insertion.

Créée à Marseille en 2003, Presscode a ouvert un bureau parisien en septembre 2007, dans le but de se rapprocher de ses clients (la majeure partie d'entre eux étant à Paris) et d'assurer son développement, tant économique qu'en terme de création d'emplois. Ainsi, depuis mars 2009, Presscode compte huit salariés en insertion : deux à Paris et six à Marseille.

Presscode, le résultat d'une double motivation.

Le choix de créer Presscode est né avant tout d'une opportunité économique. En effet, le groupe Alterna Développement (L'Usine, Alternacom, Alter Mundi Café, Té...) a de gros besoins en matière de supports de communication (plaquettes commerciales, brochures, sites Web, PLV...). Il existait donc un marché interne, qui a favorisé la naissance de Presscode.

D'autre part, les dirigeants des filiales d'Alterna Développement ont observé qu'une grande partie de leurs salariés en insertion comptait des jeunes passionnés par le Web, les nouvelles technologies, la vidéo ou encore les cultures urbaines. La création de Presscode est ainsi devenue une belle occasion de professionnaliser cette passion et d'en faire un vecteur fondamental d'insertion, en proposant deux métiers attractifs (assistant maquettiste-PAO et assistant commercial et administratif) dans lesquels les salariés se sentent valorisés et impliqués.

« Offrir un autre regard, communiquer durablement. »

L'activité de Presscode se répartit comme suit : 50 % en interne (le groupe et ses clients), 50 % en externe (les nouveaux clients). Au-delà des fondamentaux propres à toute entreprise que sont la qualité de l'offre, les tarifs ou encore la compétitivité, Presscode apporte son expertise en matière de développement durable et de RSE, et s'engage dans une logique globale de création de valeurs.



L'insertion devient ainsi un vecteur de fidélisation auprès des clients, et la dimension environnementale une marque de fabrique. Presscode travaille par exemple avec des imprimeries bénéficiant de la norme « Imprim'Vert » et avec

des fournisseurs de papier engagés dans un processus de reboisement systématique. Leur approche de la communication est ainsi différenciée, et donc différenciante pour les clients.

FICHE TECHNIQUE**PRESSCODE**

39 bd Beaumarchais - 75003 Paris
Tél. : 01 49 96 94 70 - Fax : 01 49 96 75 88
gd@presscode.fr - <http://www.presscode.fr>

Directeur : Gilles Dumoulin
Encadrant technique : Muriel Came

1er conventionnement : mars 2009 (pour le bureau parisien)
2 ETP conventionnés en 2009
C.A. 2008 pas encore publié.

agenda

CDIAE

Paris : 24/09

Yvelines : 11/09

Essonne : 15/10

Hauts de Seine : 17/09

Val de Marne : 13/10

Val d'Oise : 08/10

UREI Île-de-France

Jeu de l'UREI :

02/07 - La nouvelle politique régionale de soutien à l'IAE.

Réunions d'information IAE et EI

(Ces réunions se tiennent dans nos locaux. Bulletin d'inscription sur notre site.)

Jeu de 17/09, 14h30-17h00

Jeu de 15/10, 14h30-17h00

Salon Entreprise Durable

15 & 16 septembre 2009

Paris Expo - Porte de Versailles

Au menu : nouveaux modèles économique, opportunités de marchés, éco-innovation, green tech, énergies, territoires, RSE, inter modalité, biodiversité, certifications, achats durables...

www.salon-entreprise-durable.com

Urei Info

Directrice de la publication :
Brigitte Ogée

Ont participé à ce numéro :
Brigitte Ogée, Bruno Garcia, Sonia Bitton,
Catherine Boutillier, Julien Thorriagnac
Maquette : R1

UREI Île-de-France
12, rue de la Lune
75002 PARIS
tél. : 01 42 36 02 35
fax : 01 40 39 04 72
e-mail : contact@urei-idf.org
site : www.urei-idf.org

l'essentiel

L'AGO du 11 juin dernier.

A l'occasion de l'Assemblée Générale Ordinaire annuelle, une bonne vingtaine d'adhérentes et adhérents était présente au 23 rue de la Lune, ainsi que deux porteurs de projet : Fabrice Boy (Petit Bain) et Domitille Flichy (Farinez-Vous).

Après une présentation du Rapport moral (dont vous pouvez retrouver l'intégralité dans l'éditorial de cet UREI Info), du rapport de gestion ou encore du bilan d'activité 2008, cette AGO donnait lieu à l'élection de trois nouveaux membres du Conseil d'Administration. Quatre candidats se sont présentés, dont deux sortants : Laurent Gomis (Clair & Net) et André Lacroix (Le Relais Restaurant), et deux entrants : Jean-Marie Hugues (Jardins d'Auteuil) et Eric Paterni (Quartiers Plus et Cycleva). Laurent Gomis et André Lacroix ont été réélus sans surprise, et Eric Paterni a rejoint le CA. Nous lui souhaitons donc, au nom de tous les adhérents et adhérentes, la bienvenue au Conseil d'Administration de l'UREI.



en bref

UNE SOIRÉE À L'ICEB CAFÉ

Suite à une rencontre avec Mr Jean Michel AGUAS chef de cabinet de Seyba DAGOMA, adjointe au maire de paris en charge du dossier de l'ESS, l'UREI a organisé une participation lors d'une soirée à l'ICEB café le 26 mai dernier.

L'iceb café regroupe autour d'un verre amical, dans les locaux de la direction du patrimoine et de l'architecture une quinzaine d'AMO. Ils se réunissent régulièrement et sollicitent des intervenants en lien direct ou indirect avec leur activité.

Au programme de cette soirée un exposé de Stefan Shankland plasticien contemporain qui développe un concept original de valorisation artistique de déchets de chantiers en les transformant en œuvre d'art. il met en œuvre une nouvelle norme HQA.

Ce fut également l'occasion pour nous de présenter le modèle de l'entreprise d'insertion avec la volonté d'aller à la rencontre d'éventuels prescripteurs dans le but de rapprocher l'offre de la demande potentielle en sensibilisant les conseillers HQE pour être d'éventuels prescripteurs auprès de la maîtrise d'ouvrage ou de la maîtrise d'œuvre.

Pour cela, nous avons mobilisé 6 entreprises d'insertion des secteurs du bâtiment qui inscrivent leur démarche dans le développement durable et la valorisation des déchets. 4 ont répondu présents en venant parfois de loin: (APIJ-BAT/ VYME/ EXTRA MUROS/INFOBAT)

Chacun a pu s'exprimer en présentant son offre de service, son activité et les caractéristiques de leur structure et du public qu'elles accueillent mais aussi les résultats qu'elles obtiennent en matière d'insertion et d'activité économique. Les liens avec les marchés publics et clauses d'insertion ont été expliqués sans en omettre les difficultés d'application, à un auditoire très à l'écoute et visiblement intéressé par les propos. Des échanges fructueux ont eu lieu ainsi qu'une envie d'en savoir plus sur l'originalité de leurs démarches. Ainsi la soirée fut close par des échanges de cartes et de demandes de visites. Visiblement convaincus de l'intérêt d'inscrire dans les cahiers des charges la nécessité de se rapprocher des entreprises d'insertion il a été convenu avec l'UREI de fournir une information juridique et précise sur les entreprises d'insertion. Une opération rondement menée qui démontre l'intérêt de communiquer sur nos valeurs et nos savoirs faire auprès d'interlocuteurs susceptibles de favoriser des rapprochements économiques avec nos entreprises.

PLANETE PME

A l'occasion d'un travail de rapprochement entre entreprises d'insertion et entreprises dites « classiques », l'UREI Île de France s'est rendue à l'événement Planète PME, qui s'est tenu à Paris le 16 juin dernier. Organisé par la CGPME (Confédération Générale des Petites et Moyennes Entreprises), ce Congrès des PME a réuni plus de 10 000 visiteurs, dont le Premier Ministre François Fillon, Brice Hortefeux, Laurent Wauquiez, Xavier Darcos ou encore Valérie Pécresse.

A travers 140 exposants et 70 conférences et ateliers, Planète PME a mis l'accent sur les solutions économiques et sociales pour sortir de la crise. Notre présence a permis de développer des contacts avec les dirigeants de la CGPME en vue d'un rapprochement et d'une participation plus active à ce salon l'année prochaine.